Votre ouverture,

Notre accompagnement.

Nous coordonnons chaque étape clé de votre projet afin de garantir une commercialisation opérationnelle immédiate avant et après l'ouverture de votre hôtel.

Réussissez votre lancement commercial avec Stairway

STAIRWAY
SUCCESS MAKERS

Optimisez l'ouverture

Commercial de votre hôtel avec Stairway !

L’ouverture d’un hôtel comporte des défis : recrutement, installation des systèmes (PMS, POS, CRM, RMS), et stratégie de commercialisation.

Stairway vous accompagne avec son expertise en
Marketing Digital/E-Commerce et Revenue Management/Pricing.

Nous nous intégrons pleinement à vos équipes et intervenons sur des ouvertures en **Europe, Afrique et Moyen-Orient**, avec des marques comme
Marriott, Hilton, et Sofitel.

Nous assurons l’ouverture des ventes dès la pré-commercialisation et la gestion quotidienne post-ouverture.

Nos multi-compétences

- ✔ Positionnement stratégique produit et pricing
- ✔ Paramétrage des systèmes hôteliers (PMS, POS, RMS, CRM)
- ✔ Lancement digital & image de marque
- ✔ Plan d’action e-commerce & performance au quotidien

Alexandre SABOURET
COO – Operation Director
+33 6 58 90 95 92
asabouret@stairway-management.com

CE QUE NOUS OBSERVONS HABITUELLEMENT LORS DES OUVERTURES D'HÔTELS

STAIRWAY SUCCESS MAKERS

FREINS AU SUCCES DU LANCEMENT COMMERCIAL

01.

Lancement commercial tardif

Retard dans l'entrée sur le marché impactant la visibilité et ralentissant la montée en charge des réservations

02.

Manque coordination commerciale

Absence d'anticipation des stratégies négociées (Groupes, Corporate, Agences)

03.

Erreurs de positionnement

Une tarification incohérente et une perception floue du marché entraînent des performances sous-optimales

04.

Systèmes mal optimisés

Des outils incomplets ou mal configurés retardent la distribution et l'efficacité opérationnelle

05.

Retards d’ouverture

Des imprévus perturbent les plans commerciaux et les projections de revenus

06.

Recrutement difficile

Des difficultés rencontrées pour recruter des profils ayant des compétences fines pour ouvrir un hôtel

Principales pertes de revenus lors de l’ouverture d’un hôtel

NOTRE ACCOMPAGNEMENT 360° DÉDIÉ À LA COMMERCIALISATION

STAIRWAY
SUCCESS MAKERS

NOS SERVICES POUR VOTRE OUVERTURE

Marketing Digital

Valorisez votre image et optimisez l'expérience client

Coordination avec votre agence de branding
Plan de communication opérationnel
Coordination de la création du site web
Lancement campagnes réseaux sociaux, presse et influenceurs

Audit & Etudes

Adoptez la bonne stratégie

Positionnement de votre hôtel sur le marché
Stratégie tarifaire et grille de prix
Prévision budgétaire pour la première année

Revenue Management

Optimisez vos revenus

Intégration de la stratégie tarifaire
Ouverture des ventes & distribution
Suivi quotidien du revenue management

Hotel Technologies

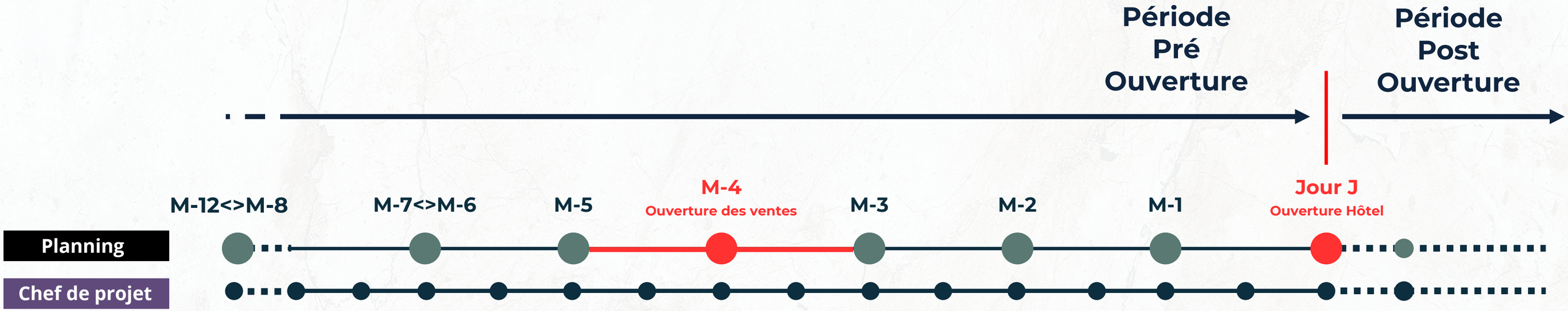
Obtenez de l'aide pour choisir vos outils

Appels d'offres pour votre écosystème technologique : PMS, POS, RMS, CRM, BE, ...
Implémentation et configuration des systèmes sélectionnés
Formation et support pour votre équipe

COORDONNER TOUTES LES ÉTAPES CLEFS DE COMMERCIALISATION

CALENDRIER PRE-OUVERTURE TYPIQUE

Un chef de projet Stairway est à vos côtés en tant que **point de contact unique** pour coordonner toutes les étapes commerciales clés de votre projet d'ouverture.



ETUDE STRATEGIQUE

Etude stratégie positionnement et tarification du Room Mix

HOTEL TECHNOLOGIES

Coordination avec tous les fournisseurs technologiques

REVENUE MANAGEMENT

Mise en place de la stratégie de Revenue Management

MARKETING DIGITAL

Coordination avec tous les acteurs du marketing

COORDONNER CHAQUE ÉTAPE CLÉ DE VOTRE OUVERTURE

COORDINATION PRE-OUVERTURE

STAIRWAY
SUCCESS MAKERS

EQUIPE HOTEL
Directeur Général
Propriétaire
Sales & Marketing

FOURNISSEURS
PMS, RMS, POS
Channel Manager
Booking Engine
Brand Marketing
Web Designer

CHEF DE PROJET STAIRWAY

Un coordinateur efficace entre les équipes opérationnelles, les fournisseurs et Stairway Management
Coordonner l'ensemble des expertises techniques

ETUDE DE POSITIONNEMENT

Étude de positionnement
Validation du positionnement prix de l'hôtel en lien avec son produit, le marché et son ensemble concurrentiel

Recommandations
Livraison d'un plan de mise en commercialisation incluant la stratégie tarifaire ainsi que la stratégie de distribution et de contracting.

Projections de chiffre d'affaires
Pour l'année d'ouverture en lien avec la stratégie recommandée

HOTEL TECHNOLOGIES

Ecosystème technologique
Recommandation et paramétrage d'un écosystème idéal pour l'établissement
Prise en comptes contraintes produit, opérationnelles et des connectivités

Interopérabilité et intégration
Connexion des systèmes via API pour synchroniser en temps réel les données

Optimisation data-driven
Digitalisation des processus clés pour offrir une expérience fluide aux équipés opérationnelles et aux clients

REVENUE MANAGEMENT

Calibrage budgétaire
Alignement entre la tarification, la perception client et l'image de marque

Déploiement et pilotage du Revenue Management
Mise en système de la stratégie tarifaire, calibration de l'année d'ouverture, suivi du pick-up et ajustements stratégiques

Optimisation distribution et contenu
Paramétrage du contenu sur les canaux de distribution et OTAs pour maximiser la visibilité et le score de contenu

MARKETING DIGITAL

Plan de communication opérationnel
Rétroplanning opérationnel sur 12 mois, avant et après l'ouverture

Project Management
Coordination de toutes les parties impliquées dans la production de contenu marketing digital

Pénétration du marché par l'image de marque
Gestion de l'image de marque pré et post ouverture sur tous les canaux digitaux pour asseoir le positionnement

POUR L'OUVERTURE DE VOTRE HÔTEL

NOTRE EQUIPE PROJET

Pour toute demande de devis et d'informations : contact@stairway-management.com

Alexandre SABOURET
COO – Operation Officer
+33 6 58 90 95 92
asabouret@stairway-management.com

Aymeric ROCHER
Senior Project Manager
+33 7 62 66 01 19
arocher@stairway-management.com

Marion HAMON
Head of Revenue Management & Distribution
+33 6 98 49 45 87
mhamon@stairway-management.com

Diana PANAINTE
Head of Hotel Technologies
+33 7 63 09 61 74
dpanainte@stairway-management.com

Emma COHEN
Head of Digital Marketing
+33 6 58 34 81 34
ecohen@stairway-management.com

Jacques DRONIOU
Head of Audit & Strategic Studies
+33 6 25 32 98 78
jdroniou@stairway-management.com